



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Warhol Interaktif Indonesia (Warhol Agency) merupakan *creative agency* yang terbentuk pada April 2018 oleh Kelly Kurniawan, di mana saat itu beliau memiliki keinginan untuk membuat sebuah perusahaan yang berjalan di dalam dunia *digital marketing* dengan berbekal mempunyai pengalaman 8 tahun di dalam dunia *agency*. Pada akhirnya, Warhol Agency terbentuk bersama dengan Husein Wijaya. Kantor dari Warhol Agency berada pada Gedung 101+ Juice lantai 3, yang terletak di Jalan Pluit Karang Selatan no.120, Pluit, Penjaringan 14450, Jakarta Utara.



Gambar 2.1 Logo PT Warhol Interaktif Indonesia

(Sumber: *Company Credentials Warhol Agency*)

Nama Warhol terinspirasi oleh nama Andy Warhol, seorang figure terkenal yang memperkenalkan *pop art* kepada dunia. Pemilihan nama Warhol sebagai nama perusahaan karena Kelly terinspirasi dari keunikan dan terobosan hal baru yang dilakukan Andy Warhol pada zamannya. Warna *turquoise* dan biru yang digunakan pada logo Warhol Agency melambangkan 3 kata kunci yakni, teknologi, *trust*, dan *growth*. Karir dari Warhol Agency bermula dengan 3 orang dan *project* yang pertama kali diterima oleh Warhol Agency adalah *branding* dan *social media management* untuk Fladeo Shoes. *Project* yang dikerjakan secara profesional dan bertanggungjawab oleh Warhol Agency. Oleh karena itu, hingga saat ini Fladeo

Shoes masih menjadi salah satu dari *client* yang mempercayakan kebutuhan desain dan *digital marketing* kepada Warhol Agency. Berbicara mengenai jasa yang ditawarkan, Warhol Agency memiliki 4 *core competencies* pada jasa yang ditawarkan, yakni :

**1. Consultancy & Strategy**

- *Planning & Strategy*
- *Digital Plan*
- *Digital Consumer Insight*
- *Industry Research*

**2. Digital Marketing**

- *Social Media Management*
- *Digital Ads Management*
- *Search Engine (SEO & SEM)*
- *Email Marketing*
- *Video Marketing*

**3. Graphic Design & Multimedia**

- *Logo Identity & Brand Guidance*
- *Company Profile / Catalogue*
- *Annual Package*
- *UI/UX Website Development*
- *Photography / Videography*

**4. Platform Analytics & Insights**

- *Conversion Optimization*
- *Competitor Analytics*
- *Social Media Analytics*
- *Website Analytics*

Proses realisasi proyek yang disebutkan di atas tidak lepas dari proses *project implementation* yang menjadi dasar dalam pengerjaan sebuah proyek. Berikut adalah proses *project implementation* dari Warhol Agency:



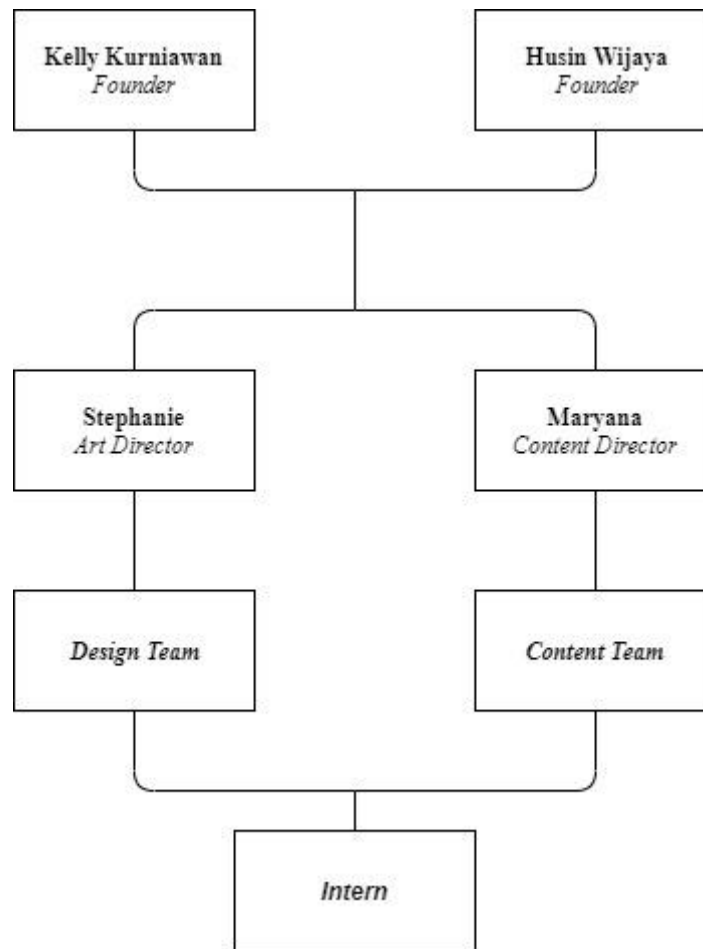
Gambar 2.2 Proses *Project Implementation* milik Warhol Agency

(Sumber: *Company Credentials Warhol Agency*)

Warhol Agency menawarkan berbagai jasa yang berhubungan dengan digital marketing dan desain, yakni *Digital Strategy Development*, *Social Media Management*, *Digital Ads Placement*, *Search Engine (SEO & SEM)*, dan *Design & Multimedia*. Warhol Agency telah dipercaya oleh berbagai *client*, seperti Microsoft, Pigeon, Fladeo, Philips, Permata Mutiara Maja, serta beberapa *client* lainnya.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Warhol Interaktif Indonesia memiliki sebuah struktur organisasi yang dikepalai oleh Kelly Kurniawan dan Husin Wijaya selaku *founder* dari Warhol Agency. Warhol Agency memiliki 2 *team*, yakni *design team* yang mengurus kebutuhan desain dari *project* dan *content team* yang mengurus rencana, tujuan yang ingin dicapai, dan komunikasi dengan *client*. *Design team* dikepalai oleh *art director*, yaitu Stephanie, dan *content team* dikepalai oleh *content director*, yakni Maryana. Berikut adalah struktur organisasi dari Warhol Agency:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Warhol Agency  
(Sumber: *Company Credentials Warhol Agency*)

Sebagai *founder* Kelly dan Husin memiliki tugas yakni memimpin perusahaan agar *project* yang dikerjakan oleh rekan-rekan kerja dapat berjalan dengan lancar dan profesional. Stephanie, selaku *art director*, memiliki tanggungjawab untuk memantau kualitas desain yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan *client* yang telah dibuat oleh *design team*. Selain itu, *art director* bertugas untuk membagi *project* untuk setiap desainer yang ada di dalam *design team*. Maryana, selaku *content director*, memiliki tugas untuk memantau kualitas konten, pembuatan rencana konten, dan mengatur jadwal *project*. *Design team* memiliki tanggungjawab untuk membuat desain sesuai dengan *brief* dan *content plan* yang telah dibuat oleh *content team*. *Content team* bertugas untuk membuat *content plan*, mempresentasikan proposal,

hasil desain, dan perkembangan *project* yang sedang dilakukan. Penulis berperan sebagai *Intern* di dalam struktur organisasi ini, penulis mendapatkan *brief project* dari *design team* dan *content team*, kemudian melakukan asistensi kepada salah satu desainer dari *design team* atau langsung kepada *art director*. Untuk revisi menurut *feedback* dari *client*, penulis mendapatkannya melalui *content team*. Selain itu, di dalam pengerjaan *project*, terdapat *project team* yang terdiri dari seorang desainer dan seorang *content planner* yang sekaligus bertindak sebagai *project manager*. *Project manager* memiliki tanggungjawab untuk menangani komunikasi dengan *client* dan memantau pekerjaan yang dilakukan desainer.